Бриф на разработку дизайна сайта

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на разработку дизайна сайта. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, нам потребуется встреча с членами рабочей группы и ЛПР.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем лучше предлагаемая нами разработка сможет вовлечь вашего клиента.

|  |  |
| --- | --- |
| Общая информация | |
| ФИО контактного лица \*  *(\* – менеджер проекта со стороны Заказчика)* |  |
| Должность контактного лица |  |
| Телефон контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Наименование компании Заказчика |  |
| Основные направления деятельности компании |  |
| Сайт компании (если он есть) |  |
| Миссия вашей компании |  |
| История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения) |  |
| Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре /услуге? |  |
| Дата заполнения брифа |  |
| Команда проекта со стороны Заказчика (Руководитель проекта и участники рабочей группы по проекту) |  |
| I. Задача | |
| Сформулируйте, что нужно сделать? |  |
| Есть ли у сайта, которому требуется разработка, дизайн? *(если да, то просьба описать какой он или разместить ссылку на домен)* |  |
| Есть ли у бренда, которому требуется разработка дизайна сайта логотип/товарный знак? *(если да, то какой)* |  |
| Зарегистрирован ли нейминг / товарный знак из предыдущих вопросов в базах ФИПС? *(если да, то напишите номер(а) патента(ов))* |  |
| Что требуется: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать дизайн сайта с нуля 2. Переработать дизайн сайта с сохранением преемственности 3. Переработать дизайн сайта без сохранения преемственности 4. Другое *(что именно?)* |  |
| Охарактеризуйте причины разработки дизайна сайта? |  |
| Охарактеризуйте цели разработок дизайна сайта? |  |
| Необходимы ли дополнительные услуги: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать нейминг для сайта 2. Разработать нейминг для компании-производителя 3. Сформулировать слоган или байлайн бренда 4. Отрисовать товарный знак / логотип 5. Создать креативные рекламные коммуникации (POS-материалы или др.) 6. Разработка формы упаковки 7. Написание текстов для упаковки (легенда, промо-тексты, технические тексты, переводы) 8. Отрисовка уникальных иллюстраций 9. Создание брендбука 10. Другое *(укажите)* |  |
| Ваше видение структуры сайта:   1. Есть ли готовая структура сайта 2. Есть идеи и пожелания по структуре 3. Требуется проектирование сайта с нуля |  |
| Какого типа должен быть Ваш сайт:   1. Промо-сайт (Продвижение товаров и услуг) 2. Сайт-визитка (Общая информация о Компании и ее координаты) 3. Корпоративный сайт (Подробная информация о Компании, каталог товаров и/или услуг) 4. Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) 5. Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации) 6. Не знаю/другой вариант |  |
| Отображение сайта на различных устройствах:   1. Одинаковое отображение сайта на всех устройствах (создается одна версия сайта для всех устройств) 2. Адаптивная верстка и дизайн (все элементы сайта оптимально подстроены под разрешение устройства, используемого пользователем) 3. Необходима отдельная мобильная версия сайта (мобильная версия разрабатывается отдельно от стандартной и имеет другую логику отображения элементов) |  |
| Ваши идеи по дизайну сайта (референсы / эскизы) |  |
| Структура сайта: меню, подменю и т.д. (если она готова) |  |
| Основные модули сайта:   1. Текстовые страницы (О нас, партнеры…), просьба указать все типы текстовых страниц 2. Новостной раздел 3. Форма обратной связи 4. Поиск по сайту 5. Чат он-лайн 6. Форум 7. Подписка, рассылка 8. Отзывы 9. Фотогалерея / портфолио 10. Блог 11. Формы обратной связи (оставить комментарий, заполнить заявку и т.д.) 12. Личный кабинет |  |
| Основные модули для каталога товаров или интернет- магазина:   1. Каталог товаров/услуг 2. Фильтр по товарам 3. Отдельный функционал для спецпредложений, новинок и т.д. 4. Поиск по каталогу 5. Блоки «просмотренные», «сопутствующие товары» 6. Корзина покупателя 7. Подключение к платежным системам 8. Выставление счетов 9. Онлайн расчет стоимости доставки 10. Интергация с Bitrix/1C 11. Интеграция с Яндекс.Маркет 12. Интеграция с другими системами |  |
| Анимация на сайте:   1. Все основные элементы сайта должны быть заанимированы и должны появляться с различными специальными эффектами. Анимация элементов является главной фишкой сайта 2. Анимация используется в разумных количествах и не отвлекает от главного контента 3. Минимум анимации, легкая, минималистичная плавность 4. Анимация отсутствует в принципе |  |
| Нужны ли дополнительные языковые версии сайта (какие?) |  |
| Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по дизайну сайта? |  |
| Допустимо ли при создании дизайна сайта использование изображений из фотобанков? |  |
| II. Семантическое поле | |
| Ключевые ценности бренда |  |
| “Личность” бренда |  |
| Потребительский инсайт |  |
| Сущность бренда (каким одним словом или фразой можно резюмировать то, что коммуницирует бренд) |  |
| Проблемы бренда / существующей идентификации |  |
| С чем или с кем, на ваш взгляд, должен ассоциироваться будущий дизайн сайта? |  |
| Хотели бы вы, чтобы дизайн ассоциировался с географической принадлежностью (например, страной изготовителем или др.)? И, если да, то с какой страной? |  |
| Креативный посыл, который вы бы хотели заложить в дизайн *(опишите)* |  |
| Есть ли комментарии (пожелания) от ЛПР по будущему дизайну, возможно, какие-то исследования конкурентов, итоги встреч и др. |  |
| Позиционирование ваших товаров на рынке:  *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Инновационные 2. Консервативные 3. Модернистские 4. Классические 5. Новые 6. Уникальные 7. Традиционные 8. Как у всех 9. Необычные 10. Строго корпоративные 11. Для всех и каждого 12. Дающие надежду 13. Уверенные в результате 14. Заботливые 15. Высоко профессиональные 16. В первую очередь гуманные 17. Крупные (с т.з. зданий и помещений) 18. Солидные 19. «У дома» 20. Престижные 21. Другие *(какие?)* |  |
| III. Дизайн сайта | |
| Какова должна быть общая стилистика будущего дизайна:   1. Классический 2. Барокко 3. Минималистичный 4. Аскетичный 5. Яркий, сочный 6. Модернистский 7. Ретро 8. Советская эстетика 9. «Эко», «био» 10. Геральдистическая 11. Поп-арт 12. Арт-Деко 13. Handmade 14. Шрифтовая (использующая типографику и фон) 15. Персонифицированная (сконцентрированная на персоне, например, на генеральном директоре, основателе бренда или персонаже) 16. Рисованный 17. Другой *(какой?)* |  |
| Напишите ваши предпочтения по цветовой гамме для сайта |  |
| Какие / чьи графические образы вы считаете подходящими для использования на сайте? |  |
| На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта:   1. На слогане, лозунге Компании 2. На информации о Компании 3. На услугах Компании 4. На координатах местоположения офиса Компании 5. На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу Компании на рынке 6. На новинках продукции и услуг Компании 7. На уникальности услуг и продукции Компании 8. На выгодной ценовой политике |  |
| Исходный макет может быть сделан в:   1. Figma 2. Adobe Illustrator |  |
| Требуется ли шаблонизация и программирование сайта (если да, то на какой CMS) |  |
| Что должен транслировать дизайн сайта (что должен понять / почувствовать потребитель, увидев сайт)? |  |
| Психологически значимые свойства товара/услуг на сайте, которые необходимо отразить в дизайне сайта (мягкость, свежесть, современность, романтичность, традиционность, динамичность, престижность, стильность и т.п.) |  |
| Перечислите критерии, относительно которых будет происходить оценка дизайна сайта |  |
| IV. Потребитель и товар / услуга | |
| Социально-демографические характеристики потребителя (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| Стиль жизни потребителя |  |
| Базовые ценности потребителя |  |
| Выгода потребителя (повод для покупки), то, что вы ему даете? |  |
| Уникальное торговое предложение (чем ваш товар отличается в лучшую сторону от конкурентных)? |  |
| Недостатки товара/услуг по сравнению с товарами конкурентов |  |
| Есть ли какие-то особенности потребления вашего товара/услуги и если есть, опишите их |  |
| География продаж товаров/услуг (город, страна, точки продаж) |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам |  |
| Что самое важное для вашего потребителя? |  |
| Чего не хватает вашему потребителю? |  |
| Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали? |  |
| Опишите полную ассортиментную матрицу ваших товаров/услуг (портфель брендов/ассортимент) |  |
| V. Конкуренты | |
| Кто является конкурентами бренду:   1. Ключевые конкуренты *(перечислите)* 2. Второстепенные конкуренты *(перечислите)* 3. Товары / услуги заменители *(перечислите)* |  |
| В каком ценовом сегменте находятся ваши товары по сравнению с конкурентами? |  |
| Перечислите 5-10 дизайнов сайтов, которые вам нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Перечислите 5-10 дизайнов сайтов, которые вам НЕ нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Опишите дополнительные требования к дизайну сайта, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф!

Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам найти

точный и подходящий дизайн сайта для ваших клиентов!

Хорошего вам дня!