Бриф на нейминг (разработку наименования)

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на разработку нейминга. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, вам потребуется встреча с членами рабочей группы   
и ЛПР.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем больше нам удастся синхронизировать понимание задачи.

|  |  |
| --- | --- |
| Общая информация | |
| ФИО контактного лица \*  *(\* – менеджер проекта со стороны Заказчика)* |  |
| Должность контактного лица |  |
| Телефон контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Наименование компании Заказчика |  |
| Основные направления деятельности компании |  |
| Сайт компании |  |
| Миссия вашей компании |  |
| История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения) |  |
| Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре /услуге? |  |
| Дата заполнения брифа |  |
| Команда проекта со стороны Заказчика (Руководитель проекта и участники рабочей группы по проекту) |  |
| I. Задача | |
| Для чего нужно разработать нейминг:   1. Для компании 2. Для бренда 3. Для товара / услуги 4. Для персонажа |  |
| Что требуется: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать нейминг с нуля 2. Переработать нейминг с сохранением преемственности 3. Переработать наименование без сохранения преемственности 4. Другое *(что именно?)* |  |
| Охарактеризуйте причины разработок нейминга? |  |
| Охарактеризуйте цели разработок нейминга? |  |
| Необходимы ли дополнительные услуги: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Разработать слоган к неймингу 2. Разработать байлайн к неймингу 3. Отрисовать товарный знак / логотип к неймингу 4. Задать основы фирменного стиля 5. Помощь с покупкой доменного имени к неймингу 6. Проверка нейминга по базам ФИПС 7. Последующая разработка дизайна упаковки 8. Другое *(укажите)* |  |
| Укажите количество и номера классов МКТУ для регистрации нейминга |  |
| Необходима ли свобода нейминга в доменной зоне .ru / .net / .com / .рф или др.? *(если да, то укажите, в какой)* |  |
| Допустимо ли использование дефисов в домене? |  |
| Есть ли в будущем нейминге обязательные константы (например, «ООО», «ТК», «Сеть клиник» или др.) и если есть, то какие и где они используются (в начале или в конце нейминга)? |  |
| Ваши идеи по неймингу (если есть) |  |
| Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по неймингу? |  |
| II. Семантика | |
| С чем или с кем, на ваш взгляд, должно ассоциироваться будущее наименование? |  |
| Хотели бы вы, чтобы нейминг ассоциировался с географической принадлежностью (например, страной изготовителем или др.)? И, если да, то с какой страной? |  |
| Креативный посыл, который вы бы хотели заложить в наименование (опишите) |  |
| Есть ли комментарии (пожелания) от ЛПР по будущему названию, возможно, какие-то исследования конкурентов, итоги встреч и др. |  |
| Позиционирование ваших товаров / услуг на рынке: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*   1. Инновационные 2. Консервативные 3. Модернистские 4. Классические 5. Новые 6. Уникальные 7. Традиционные 8. Как у всех 9. Необычные 10. Строго корпоративные 11. Для всех и каждого 12. Дающие надежду 13. Уверенные в результате 14. Заботливые 15. Высоко профессиональные 16. В первую очередь гуманные 17. Крупные (с т.з. зданий и помещений) 18. Солидные 19. «У дома» 20. Престижные 21. Другие *(какие?)* |  |
| III. Фонетика | |
| Впечатление, которое должно производить наименование на потребителя (tone-of-voice):   1. Доверительный 2. Заботливый 3. Юмористический 4. Задорный 5. Деловой 6. Элегантный 7. Величественный 8. Другое *(какое?)* |  |
| Как должно звучать будущее наименование:   1. Звонко (звонкие согласные – «д», «г» и др.) 2. Глухо (глухие согласные – «т», «ф» и др.) 3. Дребезжаще (с сочетаниями согласных «др», «зв» и др.) 4. Стройно (чаще чередование «согласная», «гласная») 5. Мелодично (может с задвоениями «лл», «тт» и др.) 6. На манер какого-то языка *(какого?)* 7. По-другому *(как?)* |  |
| Хотели бы вы, чтобы название складывалось в аббревиатуру? |  |
| Использование аббревиатуры в названии:   1. Желательно 2. Не желательно 3. Обязательно 4. Не обязательно 5. Другое *(какое?)* |  |
| Начертание наименования:   1. Кириллица 2. Латиница 3. И кириллица и латиница 4. Итальянский 5. Немецкий 6. Французский 7. Другое *(какое?)* |  |
| Желаемое количество слов в наименовании (не включая константы):   1. Одно 2. Два 3. Три 4. Более *(сколько?)* |  |
| Длина слов(а) в наименовании:   1. Короткое (до 5 букв включительно) 2. Среднее (6-8 букв) 3. Длинное (9 и более букв) |  |
| IV. Потребитель и товар / услуга | |
| Социально-демографические характеристики потребителя (пол, возраст, доход, семейное положение) |  |
| Стиль жизни потребителя |  |
| Базовые ценности потребителя |  |
| Выгода потребителя (повод для покупки / обращения за услугами), то, что вы ему даете? |  |
| Уникальное торговое предложение (чем ваша компания/товар/услуга отличается от конкурентных)? |  |
| География продаж товаров (город, страна, точки продаж) / оказания услуг |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компании / бренду |  |
| Сложившееся у потребителя отношение к компаниям / брендам конкурентам |  |
| Что самое важное для вашего потребителя? |  |
| Чего не хватает вашему потребителю? |  |
| Проводили ли вы ранее исследования целевой аудитории, что они показали? |  |
| Опишите ассортиментную матрицу ваших товаров / перечень оказываемых услуг |  |
| V. Конкуренты | |
| Кто является конкурентами будущему бренду / компании, для которой разрабатывается нейминг:   1. Ключевые конкуренты *(перечислите)* 2. Второстепенные конкуренты *(перечислите)* 3. Товары / услуги заменители *(перечислите)* |  |
| В каком ценовом сегменте находятся ваши товары / услуги по сравнению с конкурентами? |  |
| Перечислите 5-10 наименований, которые вам нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Перечислите 5-10 наименований, которые вам НЕ нравятся и почему. (Желательно и конкурентов, и из представителей других/смежных областей) |  |
| Опишите дополнительные требования к неймингу, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф!

Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам найти

точное и подходящее название именно для вас!

Хорошего вам дня!