Бриф на разработку бренд бука

Приветствуем вас, коллеги! Перед вами бриф на разработку бренд бука. Просим вас внимательно заполнять каждое поле брифа. Для этого, возможно, вам потребуется встреча с членами рабочей группы и ЛПР.

Заполнение брифа может занять у вас от получаса. Важно, что чем больше полей брифа вам удастся заполнить и чем подробнее описать ваши пожелания, тем больше нам удастся синхронизировать понимание задачи.

|  |
| --- |
| Общая информация |
| ФИО контактного лица \**(\* – менеджер проекта со стороны Заказчика)* |  |
| Должность контактного лица |  |
| Телефон контактного лица |  |
| E-mail контактного лица |  |
| Наименование компании Заказчика  |  |
| Основные направления деятельности компании |  |
| Сайт компании  |  |
| Миссия вашей компании |  |
| История бренда / компании (основные факты, цифры, достижения) |  |
| Где мы можем получить дополнительную информацию о вашем бренде / товаре /услуге? |  |
| Дата заполнения брифа |  |
| Команда проекта со стороны Заказчика (Руководитель проекта и участники рабочей группы по проекту) |  |
| I. Задача |
| Сформулируйте, что нужно сделать? |  |
| Есть ли у бренда, которому требуется разработка бренд бука нейминг и товарный знак? *(если да, то какой)* |  |
| Зарегистрирован ли нейминг / товарный знак из предыдущего вопроса в базах ФИПС? *(если да, то напишите номер(а) патента(ов))* |  |
| Охарактеризуйте причины разработки бренд бука |  |
| Необходимы ли дополнительные услуги:*(выберите один или несколько подходящих вариантов)*1. Разработать нейминг для товара
2. Разработать нейминг для компании-производителя
3. Сформулировать слоган или байлайн бренда
4. Создать креативные рекламные коммуникации (POS-материалы или др.)
5. Разработать товарный знак
6. Другое *(укажите)*
 |  |
| На каких носителях чаще всего потребитель будет видеть ваш логотип/фирменный стиль |  |
| Какие сроки заложены вами на выполнение задачи по разработке бренд бука?  |  |
| II. Семантическое поле |
| Ключевые ценности бренда |  |
| Сущность бренда (каким одним словом или фразой можно резюмировать то, что коммуницирует бренд) |  |
| Есть ли комментарии (пожелания) от ЛПР по будущим стандартам бренд бука, возможно, какие-то исследования конкурентов, итоги встреч и др. |  |
| Позиционирование ваших товаров/услуг на рынке: *(выберите один или несколько подходящих вариантов)*1. Инновационные
2. Модернистские
3. Классические
4. Уникальные
5. Традиционные
6. Необычные
7. Строго корпоративные
8. Для всех и каждого
9. Дающие надежду
10. Уверенные в результате
11. Заботливые
12. Высоко профессиональные
13. В первую очередь гуманные
14. Крупные (с т.з. зданий и помещений)
15. Солидные
16. «У дома»
17. Престижные
18. Другие *(какие?)*
 |  |
| III. Разработка бренд бука |
| Какова должна быть общая стилистика будущего дизайна: 1. Классический
2. Барокко
3. Минималистичный
4. Аскетичный
5. Яркий, сочный
6. Модернистский
7. Ретро
8. Советская эстетика
9. «Эко», «био»
10. Геральдистическая
11. Поп-арт
12. Арт-Деко
13. Handmade
14. Шрифтовая (использующая типографику и фон)
15. Персонифицированная (сконцентрированная на персоне, например, на генеральном директоре, основателе бренда или персонаже)
16. Рисованный
17. Другой *(какой?)*
 |  |
| Напишите ваши предпочтения по цветовой гамме для бренд бука |  |
| Основной пакет стандартов бренд бука *(выберите один или несколько подходящих разделов)*1. Цвета- Палитра CMYK- Палитра RGB- Палитра Pantone Matching System2. Логотип- Стандартное отображение- Черно-белое отображение- Монохромное отображение- Инвертированное отображение3. Фирменный блок- Пропорции- Основное цветовое решение- Черно-белое цветовое решение- Монохромное цветовоерешение- Использование фонов иподложек- Отступы при использовании логотипа4. Шрифты (подбор лицензионныхшрифтов для заголовков и основноготекста) |  |
| Какие стандарты для носителей фирменной документации необходимо разработать: *(выберите все необходимые варианты)*1. Бланки- Бланк общий с разметкой для основныхдокументов- Бланк общий электронная версия2. Визитки- Корпоративная односторонняя- Корпоративная двухсторонняя- Персональная односторонняя- Персональная двухсторонняя- Карточка руководителя3. Конверты- Формат Е65 («евро», 229 x 114мм)- Формат С4 (324 х 229 мм)- Формат С5 (229 х 162 мм)4. Папка для документов5. Бейдж6. Электронное письмо7. Оттиски для фирменных печатей на документы8. Оформление бухгалтерских документов (счет, акт, счет-фактура)10. Приглашение на мероприятие11. Электронный сертификат11. Другое (что?) |  |
| Какие стандарты для сувенирной продукции необходимо разработать: *(выберите все необходимые варианты)*1. Ежедневник2. Блокнот3. Визитница4. Пакет полиэтиленовый5. Пакет бумажный6. Часы7. Флаги (настольный и знамя)8. Кружка9. Стакан10. Чашка с блюдцем11. Тарелка12. Зажигалка13. Пепельница14. Брелок15. Ручка шариковая16. Ручка на подставке на ресепшн |  |
| Какие стандарты для оформления наружной рекламы, интерьера и транспортных средств необходимо разработать: *(выберите все необходимые варианты)*1. Лайт-бокс2. Вывеска3. Билборд4. Стелла5. Уличный указатель6. Табличка перед входом7. Внешнее оформление торговойточки8. Оформление интерьера9. Кабинетные таблички10. Внутренние указатели11. Лого на ресепшн12.Карта России с филиалами13. Инфостенд14. Пресс-волл15. Оформление автотранспорта- Легковой автомобиль- Фургон- Грузовой- Микроавтобус |  |
| Какие стандарты для полиграфических материалов необходимо разработать: *(выберите все необходимые варианты)*1. Каталог(буклет) / О компании. Мастер-макет обложки, макет полосы из блока2. Каталог(буклет) / Товарный. Мастер-макет обложки, макет полосы из блока3. Плакат имиджевый (вертикальный и гоизонтальный)4. Плакат товарный (вертикальный и гоизонтальный)5. Фирменная наклейка6. Шелфтокер7. Воблер8. Модуль в прессу9.Рекламная листовка10. Другое (что?) |  |
| Какие стандарты для одежды и униформы необходимо разработать: *(выберите все необходимые варианты)*1. Бейсболка2. Футболка (оформлениелицевой и обратной частей)3. Галстук4. Платок5. Комбинезон6. Женский платок7. Корпоративный значок8. Комплект спец. одежды9. Другое (что?) |  |
| Какие стандарты для цифровых носителей необходимо разработать: *(выберите все необходимые варианты)*1. Заставка на TV 1960\*10802. Статичные веб баннеры3. Промо имидж для сайта4. Анимированные веб баннеры с заглушками5.Стандарты оформления соц. сетей6. Другое (что?) |  |
| Презентация Power Point (титульный, регулярный текстовый и регулярный текстово-графический слайды) |  |
| Опишите дополнительные требования к дизайну, которые НЕ вошли в бриф, но имеют весомое значение при разработке |  |

Спасибо, что подробно и внимательно заполнили бриф!

Он не короткий, но вся проделанная вами работа поможет нам найти

точное и подходящее решение именно для вас!

Хорошего вам дня!